

REGULAMIN KONKURSU „Wejź w Nowy Rok z chrupnięciem” (dalej: „Regulamin”)

przeprowadzanego na terenie sieci sklepów LIDL w terminie 29.12.2025 r. – 11.01.2026 r. (dalej: „**Konkurs**”)

1. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora, w tym również zasady nadzoru nad jego przebiegiem i przebiegiem postępowania reklamacyjnego. Treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, siedzibie Zleceniodawcy Konkursu oraz na stronie internetowej www.wejdzchrupniem.pl. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.

2. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą: „**Wejź w Nowy Rok z chrupnięciem**”. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2025 poz. 595) i jest prowadzony w celu promocji produktów Zleceniodawcy Konkursu wskazanego w pkt. 5.

3. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.wejdzchrupniem.pl (dalej: „**Strona Konkursu**”).

4. Organizatorem Konkursu jest **V&P Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu (60-247), przy ul. Nehringa 10, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000989934, NIP: 7792407300, REGON: 302180907, kapitał zakładowy 51.000,00 zł (dalej: „**Organizator**”).

5. Zleceniodawcą Konkursu, na zlecenie którego działa Organizator jest Lorenz Prosta Spółka Akcyjna z siedzibą do dnia 1 stycznia 2026 r. w Tarnowie Podgórnym (62-080), przy ul. Rolnej 6; od 2 stycznia 2026 r. z siedzibą w Poznaniu pod adresem: ul. Przemysłowa 3, 61-579 Poznań; wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001112044, NIP: 8970010196, REGON: 931588202, kapitał zakładowy: 97 326 930,00 zł (dalej: „**Zleceniodawca Konkursu**”).

6. Konkurs jest prowadzony na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na terenie sklepów sieci LIDL (dalej: „**Punkty Sprzedaży**”), prowadzących sprzedaż produktów objętych promocją, uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie. Lista sklepów Lidl dostępna jest na stronie internetowej pod adresem <https://www.lidl.pl/c/znajdz-sklep/s10031550>. Wybór Punktu Sprzedaży, w którym Uczestnik dokona zakupu Produktu Promocyjnego

wskazanego w pkt. 12 b) jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.

7. Aby wziąć udział w Konkursie, należy zakupić Produkty Promocyjne w Punktach Sprzedaży w okresie od dnia **29.12.2025 r. — do dnia 11.01.2026 r.** (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”), przy czym okres, w którym należy dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Czas Rejestracji**”) rozpoczyna się o godz. 0:00:01 w dniu **29.12.2025 r.**, a kończy o godz. 23:59:59 w dniu **11.01.2026 r.** Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia **31.03.2026 r.**

8. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa, a wszelkie publikowane materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

9. Uczestnikiem Konkursu może stać się osoba spełniająca łącznie następujące warunki:

- a) pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych;
- b) nabywająca produkty jako konsument w rozumieniu art. 22(1) KC, tj. dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- c) posiadająca miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- d) która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu;
- e) która wykonała Zadanie Konkursowe i zgłosiła swój udział w Konkursie zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu;
- f) niebędąca pracownikiem Organizatora, Zleceniodawcy Konkursu lub Lidl sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Jankowicach, ul. Poznańska 48, Jankowice, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań — Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000597711 (dalej: „**LIDL**”) lub osobą współpracującą z Organizatorem, Zleceniodawcą Konkursu lub z LIDL na podstawie umów cywilnoprawnych.

10. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu, oprócz deklaracji spełniania warunków wskazanych w pkt. 9 powyżej, oświadcza dodatkowo, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w Zadaniu Konkursowym; utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;

b) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Zleceniodawcy Konkursu za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Zleceniodawcę Konkursu od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym w/w oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

11. Osoby, które spełniły wskazane w pkt. 9 oraz 10 niniejszego Regulaminu warunki udziału w Konkursie i dokonały prawidłowego zgłoszenia do Konkursu, zwane są w niniejszym Regulaminie Uczestnikami.

12. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
- b) dokonać zakupu 2 dowolnych produktów marki Lorenz lub Lajkonik, których dokładna lista dostępna jest na stronie internetowej, a także została wskazana w Załączniku numer 2 do Regulaminu (dalej: **„Produkt Promocyjny”**), w Punktach Sprzedaży w Czasie Trwania Konkursu,
- c) zgłosić się do Konkursu w Czasie Rejestracji, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego (dalej: **„Zgłoszenie”**) wypełniając wszystkie pola formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursowej:
 - i. numer dowodu zakupu;
 - ii. datę zakupu;
 - iii. poprawny adres e-mail Uczestnika;
 - iv. odpowiedź na zadanie konkursowe: **„Jakie masz postanowienie noworoczne, związane z przekąskami Lorenz lub Lajkonik?”**, przy czym odpowiedź nie może przekroczyć 420 (słownie: czterystu dwudziestu) znaków (dalej: **„Odpowiedź”**);
 - v. potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i złożyć wymagane oświadczenia.
- d) zachować oryginał dowodu zakupu.

13. Oryginalny dowód zakupu należy zachować przez okres 60 dni od zakończenia Konkursu. Dowód zakupu w rozumieniu niniejszego Regulaminu stanowi oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez Punkt Sprzedaży (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu). Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat, wydrukowany skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

14. Jeden dowód zakupu upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia do Konkursu. Wykorzystanie kolejny raz tego samego dowodu zakupu będzie traktowane jako Zgłoszenie nieprawidłowe, nie biorące udziału w Konkursie.

15. Jedna osoba może wielokrotnie wysyłać Zgłoszenia do Konkursu pod warunkiem dokonania kolejnych zakupów Produktów Promocyjnych i uzyskania kolejnych dowodów zakupu, a także udzielenia każdorazowo innej Odpowiedzi na zadanie konkursowe.

16. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo do maksymalnie jednej Nagrody w Konkursie, niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.

17. Po przesłaniu prawidłowego Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie Zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie Zgłoszeń poprzez wyświetlenie na ekranie komunikatu potwierdzającego udział w Konkursie.

18. Organizatorowi przysługuje uprawnienie do nieuwzględnienia w Konkursie Zgłoszeń, które formą lub treścią naruszają prawo, Regulamin, dobre imię Organizatora lub Zleceniodawcy Konkursu. Organizator zastrzega sobie również prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Konkursu narusza zasady określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie (w szczególności oryginału/ów dowodu/ów zakupu).

19. O dacie dokonania Zgłoszenia decyduje data otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora, która musi mieścić się w Czasie Rejestracji. Zgłoszenia dokonane po Czasie Rejestracji nie będą uwzględniane jako dokonane w ramach Konkursu.

20. Ocena Odpowiedzi będzie dokonywana z uwzględnieniem przede wszystkim następujących kryteriów:

- a) zgodności pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b) kreatywności;
- c) oryginalności.

21. Odpowiedź musi spełniać łącznie następujące warunki:

- a) autorem Odpowiedzi musi być Uczestnik;
- b) Odpowiedź musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;

c) Odpowiedź nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- i. zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej, a także wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne,
- ii. stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- iii. wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości; zachęcać do popełnienia samobójstwa; promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- iv. naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marek Produktów Promocyjnych, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej; promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów promocyjnych); oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

22. Celem zapewnienia prawidłowej oceny Zgłoszeń oraz wyłonienia laureatów Konkursu (dalej: „**Laureat**”), Organizator powoła komisję (dalej: „**Komisja**”).

23. W ramach Konkursu przyznanych zostanie łącznie:

- a) 1 (jedna) nagroda I stopnia, w kwocie **30 000,00** złotych (słownie: trzydzieści tysięcy złotych) – nagroda pieniężna.
- b) 10 (dziesięć) nagród II stopnia w kwocie **1 000,00** złotych (słownie: jeden tysiąc złotych) – nagroda pieniężna.
- c) 20 (dwadzieścia) nagród III stopnia w postaci bonu na zakupy w sieci sklepów LIDL w wysokości **500,00** złotych (słownie: pięćset złotych). Bony ważne będą rok od momentu ich aktywacji przez Organizatora, co nastąpi przed wydaniem bonów Laureatom, przy czym bony będą ważne co najmniej do 31.12.2026 r. Szczegółowe warunki wykorzystania bonu określa regulamin dostępny pod adresem: https://www.lidl.pl/static/assets/25KW13_Regulamin_Kart_Lidl_wersja-2-0-24032025-1461040.pdf. i Laureat jest zobowiązany do korzystania z bonu zgodnie z tym regulaminem. Laureat może sprawdzić dokładną datę ważności otrzymanego bonu na stronie: <https://www.lidl.pl/c/karta-prezentowa/s10008573>.

Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi: **50 000,00** złotych (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych zero groszy).

Nagroda I stopnia, nagroda II stopnia i nagroda III stopnia zwane są dalej „**Nagrodą**” lub łącznie „**Nagrodami**”.

24. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U.2025 poz. 163) wydanie Nagród podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagród Laureatowi obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagród zostanie dodane świadczenie pieniężne w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodanego świadczenia pieniężnego nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

25. O wygranej każdy z Laureatów zostanie powiadomiony przez Organizatora poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Laureata podany w Zgłoszeniu w terminie maksymalnie **10 dni** roboczych po zakończeniu Konkursu.

26. Organizator ani Zleceniodawca Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności z powodu niemożności nawiązania kontaktu z potencjalnym Laureatem z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora lub Zleceniodawcy, a w szczególności z powodu zmiany adresu e-mail, o której Uczestnik nie powiadomił Organizatora.

27. W treści wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 25 Organizator poinformuje Laureata o wygranej Nagrodzie. Laureaci Nagród I i II stopnia zostaną dodatkowo poinformowani o konieczności przesłania Organizatorowi pocztą elektroniczną czytelnego skanu lub wyraźnego zdjęcia oryginału dowodu zakupu, dokumentującego zakup Produktów Promocyjnych, zarejestrowanego wraz ze zwycięskim Zgłoszeniem oraz czytelnego skanu lub wyraźnego zdjęcia wypełnionego oraz podpisanego przez Laureata oświadczenia, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu (dalej: „**Oświadczenie**”). Pliki muszą być przesłane w formie PDF lub JPEG w ciągu **7 dni** od otrzymania powiadomienia (wiadomości e-mail), o którym mowa w pkt. 25.

28. Laureat traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, jeśli:

- a) nie spełni lub naruszy jakiegokolwiek z warunków niniejszego Regulaminu,
- b) nie odbierze Nagrody,
- c) podane przez niego dane kontaktowe nie będą prawidłowe, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie o wygranej,
- d) nie prześle w wymaganym terminie skanu lub zdjęcia (zgodnie z postanowieniami pkt. 27 powyżej) kompletnie wypełnionego Oświadczenia,

e) nie prześle w wymaganym terminie skanu lub zdjęcia (zgodnie z postanowieniami pkt. 27 powyżej) dowodu zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu,

f) prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z postanowieniami pkt. 27 powyżej) dowodu zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie dowód zakupu będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, będzie nieczytelny, będzie nosił znamiona podrabiania, lub nie będzie oryginalny,

g) prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z postanowieniami pkt. 27 powyżej) dowodu zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie dowód zakupu będzie nosił datę i godzinę późniejszą niż data i godzina przesłania Zgłoszenia,

h) prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z postanowieniami pkt. 27 powyżej) dowodu zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie dowód zakupu nie będzie dotyczył zakupu wymaganej liczby Produktów Promocyjnych,

i) prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z postanowieniami pkt. 27 powyżej) dowodu zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie dowód zakupu będzie wystawiony przez podmiot spoza sieci LIDL,

j) prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z postanowieniami pkt. 27 powyżej) dowodu zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie dowód zakupu będzie identyczny z dowodem zakupu przesłanym przez innego Laureata.

29. Organizator ogłosi listę Laureatów na Stronie Konkursu w ciągu 10 dni roboczych po zakończeniu Konkursu. Lista Laureatów będzie zawierać zanonimizowane dane Laureatów, tj.: imię, pierwsze dwie litery nazwiska, pierwsze trzy znaki adresu e-mail oraz domenę poczty e-mail i będzie dostępna co najmniej do dnia 31.03.2026 r.

30. Nagrody I i II stopnia zostaną wydane Laureatom przez Organizatora poprzez przelew na wskazane przez nich konto bankowe, najpóźniej do **28.02.2026 r.** Nagrody III stopnia zostaną wydane Laureatom przez Organizatora poprzez ich przekazanie za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany przez Laureatów, najpóźniej do **28.02.2026 r.**

31. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być składane Organizatorowi niezwłocznie po stwierdzeniu nieprawidłowości, najpóźniej jednak do dnia 16.03.2025 r.

32. Reklamacje powinny być zgłaszane na piśmie lub wiadomością e-mail na adres e-mail Organizatora: kontakt@wejdzzchrupniociem.pl i zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz jego adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

33. Rozpatrzenie reklamacji oraz wysłanie zawiadomienia o jej rozstrzygnięciu nastąpi w terminie 7 dni liczonych od dnia jej wpływu. Zawiadomienie przekazane zostanie poprzez wiadomość e-mail przesłaną na adres wskazany przez Uczestnika.

34. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.

35. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat, z Odpowiedzi na zadanie konkursowe zgłoszone do Konkursu, będące utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych na następujących polach eksploatacji:

- a) zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką, dla celu opisanego w pkt. 2 tj. promocji marki Lorenz;
- b) wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych;
- c) rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na fan page marki Lorenz w serwisie społecznościowym Facebook i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym.

36. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

37. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o pierwszym udostępnieniu Odpowiedzi publiczności, decydowania o jego integralności, oznaczania Odpowiedzi imieniem i nazwiskiem twórcy oraz do nadzoru autorskiego, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych Regulaminem.

38. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązujące, w tym przepisy kodeksu cywilnego.

39. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Regulaminu, w tym również jego treści, w trakcie jego trwania oraz do jego przerwania w dowolnym momencie z każdych przyczyn, jeśli nie odbędzie się to z uszczerbkiem dla praw nabytych Uczestników.

40. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu, jeżeli w prawie polskim zostaną wprowadzone zmiany zakazujące przeprowadzania konkursów tego rodzaju. W takim przypadku informacja o zmianach zostanie przekazana uczestnikom drogą mailową.

41. Organizator Konkursu i Zleceniodawca Konkursu są współadministratorami danych osobowych Uczestników.

42. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane:

a) w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym wydaniem nagród, (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. zwanego dalej RODO, polegający na możliwości prowadzenia działań marketingowych),

b) w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO polegający na możliwości rozpatrywania reklamacji),

c) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO polegający na możliwości obsługi roszczeń)

43. Dostęp do danych osobowych Uczestników Konkursu mogą mieć upoważnieni pracownicy każdego ze współadministratorów oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie tych danych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla współadministratorów, w szczególności podmioty obsługujące systemy informatyczne lub zewnętrzne archiwa papierowe i ich upoważnieni pracownicy w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji lub wydawaniem nagród.

44. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem – w przypadku ich zgłoszenia. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

45. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo dostępu do ich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.

46. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim jej zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

47. Zleceniodawca Konkursu i Organizator w drodze porozumienia ustalili zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez punkt kontaktowy dla Uczestników. W ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą dane osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw

przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: V&P Sp. z o.o. ul. Nehringa 10, 60-247 Poznań lub kontaktując się z wykorzystaniem email pod adres: kontakt.rodod@visionpeople.agency. Zleceniodawca Konkursu wyznaczył inspektora ochrony danych (kontakt: iod@lbsnacks.pl).

48. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.

49. Dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy [dalej jako: „**EOG**”] w ramach korzystania z narzędzi wspierających działalność Zleceniodawcy Konkursu i Organizatora. Takie ewentualne przekazanie nastąpi wyłącznie do kraju, który Komisja Europejska uznała kraj za zapewniający właściwy poziom ochrony danych. W przypadku przekazywania danych do krajów spoza EOG, których poziom ochrony danych nie został uznany przez Komisję Europejską za właściwy, zostaną zapewnione odpowiednie zabezpieczenia danych osobowych zgodnie z przepisami RODO. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy kontaktować się na adres e-mail kontakt.rodod@visionpeople.agency.

Załącznik nr 1 – Wzór

**OŚWIADCZENIE LAUREATA NAGRODY I STOPNIA/ NAGRODY II STOPNIA
UCZESTNIKA KONKURSU „Wejdź w Nowy Rok z Chrupnięciem”**

Adres e-mail, z którego przesłane było zgłoszenie do konkursu:

Numer paragonu (zgodnego z załączoną kopią):

Imię i nazwisko laureata:

Adres zamieszkania (ulica, nr domu/mieszkania):

Miejscowość:

Kod Pocztowy:

5. Kontakt telefoniczny (numer telefonu):

6. Numer rachunku bankowego:

7. Potwierdzenie nagrody: **Nagroda I stopnia / Nagroda II stopnia**

[] Oświadczam, że regulamin konkursu „Wejdź w Nowy Rok z chrupnięciem” jest mi znany, akceptuję jego postanowienia oraz spełniam warunki udziału w konkursie;

[] Oświadczam, że podane przeze mnie dane i złożone oświadczenie są prawdziwe i ponoszę wobec Organizatora Konkursu oraz Zleceniodawcy Konkursu z tego tytułu pełną odpowiedzialność;

Data:

Czytelny, własnoręczny podpis.....

Załącznik: kopia dowodu zakupu

Załącznik nr 2 – Lista produktów Lorenz i Lajkonik, biorących udział w Konkursie „Wejdź w Nowy Rok z chrupnięciem”

Lajkonik Junior Safari 125g

Lajkonik Precelki 130g

Lajkonik Talarki 155g

Lajkonik Paluszki Solone 200g

Lajkonik Paluszki Junior 200g

Lajkonik Chrupiący Mix 180g

Lajkonik Junior Safari 250g

Lajkonik Talarki 250g

Lajkonik Junior W Morzu 250g

Lajkonik Dobry Chrup Bajgle 100g

Lajkonik Dobry Chrup Krakеры 100g

Lajkonik Dobry Chrup Paluchy 100g

Lajkonik Dobry Chrup Papryka 100g

Lajkonik Dobry Chrup Rozmaryn 100g

Lajkonik Mini Krakеры Ser-cebulka 100g

Lajkonik Mini Krakеры Solone 100g

Lajkonik Mini Krakеры Śmietanowe 100g

Lajkonik Mini Krakеры Cebulowe 100g

Monster Munch Original 100g

Monster Munch Pizza 100g

Monster Munch Big 90g

Monster Munch Original 140g

Nic Nacs 250g Original

Monster Munch Serror 100g

Monster Munch Ketchup 100g

Wiejskie Ziemniaczki Grzybowe 130g

Wiejskie Ziemniaczki Masło&Sól 130g

Wiejskie Ziemniaczki Wędzonka 130g

Wiejskie Ziemniaczki Papryka 130g

Peppies Bekon 100g

Peppies Żeberka 100g

Crunchips Sweet Onion 130g

Crunchips Hot Chilli 130g

Crunchips Chakalaka 130g

Crunchips Pieczone Żeberka 130g

Crunchips Cheese&Onion 130g

Crunchips GitterChips 140g